

Mes atouts pour le poste

- Master II « Communication, web community Manager »
- Responsable communication & événementiel (15 ans d'expériences)
- Cheffe de projets (10 ans d'expériences)
- Maîtrise des outils (Adobe, Microsoft, collaboratifs)

Qualités

- Autonome et organisée
- Rigoureuse et proactive
- Polyvalente et flexible
- Pédagogue et sens de l'écoute
- Esprit d'équipe



Expériences professionnelles

• Mission d'animatrice - Coopérative éphémère de jeunes en zone rurale 64 - De janvier à avril 2024

- Accompagnement de jeunes (18-25 ans) vers l'entrepreneuriat en zone rurale
 - Formation à l'entrepreneuriat et aux concepts de l'ESS
 - Visites et rencontres des acteurs de la création d'entreprise et de structures de l'ESS en Pays Basque
- Statut : entrepreneur-salariée
CAE Interstice
Client : association REC, le réseau des Entrepreneurs Citoyens

• Responsable Communication / Événementiel / Formatrice - De 2012 à 2023

- Responsable de communication (360°) :
 - Social Média Manager, Community Manager
 - Infographiste (print & web)
 - Rédaction web et gestion des newsletters
 - Webdesigner & Webmaster (Wordpress, Html, CSS)
 - Organisation d'événements (gestion, suivi des prestataires, communication)
 - Formatrice en stratégie numérique, gestion de l'e-reputation et community management (CCI Bordeaux, IUT Informatique Bordeaux, ISEG, Altea, etc.)
 - Gestion des partenaires et des relations publiques (rédaction des dossiers et communiqués de presse)
- Statuts : indépendante en Portage Salarial (7 ans) ; gérante EURL Estaweb (2 ans) ; intégration en CAE Interstice (CAPE 4 mois)
Clients : associations, fondations, agences, TPE

• Responsable événementiel - De 2009 à 2011

- Organisation & animations
 - Communication
 - Gestion de la logistique et des partenaires
- Statut : auto-entrepreneuse (EI)
Client : Pastas party Bordeaux

• Chef de projet MOA - France et international - De 2001 à 2011

- Pilotage, déploiement et suivi des projets, recueil et analyse des besoins clients, rédaction de cahiers des charges et des procédures ITIL
 - Accompagnement au changement et formations des utilisateurs
 - Suivi des indicateurs d'activités et des budgets financiers
- Statut : CDI - Altran / CS
Clients : Orange BS, MEDEEM, AXA, Kraft Foods Europe

• Superviseur en centre d'appels - Responsable back office & Recouvrement - De 1998 à 2001

- Management d'une équipe de téléconseillers (12 à 20)
 - Rédaction des procédures opérationnelles
- Statut : CDI - E-Laser Contact / Cofinoga
Client : Tiscali

Engagements & implications associatifs

Membre du bureau de **Kabia, maison de l'ESS en Pays Basque** (responsable communication) - Co-fondatrice du **Collectif Nomades Landes** - Membre du CA de l'Association **Seignosse Océan** (responsable communication) - Membre du **comité de jumelage & référente de quartier** pour la **ville de Seignosse** - Co-organisatrice des **apéros Entrepreneurs Hossegor** (2018-2021) - Membre du bureau d'**Aquinum** (2012-2017), l'Association des professionnels du numérique en Aquitaine & du tiers-lieu, **Le Node Bordeaux** (Trésorière) - Co-organisatrice des **Apéros Community Manager Bordeaux** (2012-2017) - Bénévole **TEDxBordeaux social media & CM** (2013-2015)

Formations

- 2021 - Fondamentaux du marketing numérique - Google Ateliers Numériques (ID certification 6B9 HYE RW9)
- 2013 - Master 2 « Web Community Manager & Réseaux Sociaux » - INSEEC Bordeaux
- 2004 - Formation Gestion de Projet - Institut de management d'Altran, 25H
- 2000 - Formation Coaching Professionnel, management d'équipes - SupMédiaCom, 35H
- 1996 - DEA Sciences-Économiques - Économie du développement et économie régionale « Territoires, environnement, innovation et industries » & Certificat d'études supérieures d'économie régionale de l'Institut d'Économie Régionale du Sud-Ouest - Université Bordeaux 4 Montesquieu
- 1995 - Maîtrise Sciences Économiques & Erasmus program Certificate Faculty of applied economics, Limburgs Universitair Centrum